

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA
MARACANÃ
BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS
NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA		
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Língua Espanhola VI		
CÓDIGO DA DISCIPLINA	PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA 1061MA	6	2026	2	
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			Língua Espanhola V GLEA 1051MA
2	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	
	2	0	0	
TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE			36	

PROGRAMA RESUMIDO

Estudo de estruturas linguísticas de nível avançado da língua espanhola com ênfase no contexto profissional de negócios e negociações internacionais. Análise e produção textual de gêneros discursivos escritos e orais recorrentes no contexto empresarial. Análise de mostras de fala espontânea de espanhol coloquial. Análise de mostras de fala espontânea de espanhol coloquial. Aperfeiçoamento da fluência, pronúncia e interação da língua estrangeira.

PROGRAMA

Gêneros discursivos para produção textual/oral

Processos de criação de uma empresa.
Plano de negócios.
Economia doméstica.
Pagamentos.
Empregos e usos do tempo.
Plano pessoal e profissional.
Produção.
Segurança.
Estruturas do setor econômico.
Problemas empresariais e possíveis soluções.

Conteúdos gramaticais

Diferentes tempos de passado e seu uso no relato.
Pretérito pluscuamperfecto do subjuntivo.
Frases relativas com subjuntivo.
Perífrasis verbais (infinitivo, gerúndio e participípio).
Porcentagem.
Comparações.
Discurso referido (trocas de lugar e tempo, transformações verbais, verbos de transmissão de informação).
Orações subordinadas para expressão de opinião, gosto e sentimento.
Verbos pronominais.
Condicional composto.
Frases condicionais referidas ao passado, ao presente e futuro.

Léxico

Vocabulário para descrever produtos e serviços.
Vocabulário para descrever um projeto empresarial.
Vocabulário para falar de economia doméstica.
Vocabulário de remunerações e salários.
Vocabulário de processos de produção.

Eixos temáticos

Estabelecimentos e serviços.
Organização de empresas.
Empreendedorismo.
Administração do dinheiro.
Moedas hispano-americanas.
Usos do tempo na vida diária pessoal e corporativa.
Produtividade em países hispânicos.

BIBLIOGRAFIA**Bibliografia Básica:**

MATTE BON, Francisco. Gramática comunicativa del español. [2.ed. rev.] Madrid: Edelsa, 1995.
MILANI, Esther Maria. Gramática de espanhol para brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2011.
TANO, Marcelo. Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Barcelona: Difusión, 2009.
TANO, Marcelo. Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro de actividades. Barcelona: Difusión, 2009.

Bibliografia Complementar:

FERRARI, Ana Josefina; MUSSINI, Ester Petra Sara Moreno de. La escritura en lengua espanola. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 17 maio 2024.
MARTÍN PERIS, Ernesto; SANS BAULENAS, Neus. Gente, 2: [libro del alumno]. Barcelona: Difusión, 2006.
MIQUEL, L.; SANS, N. El componente cultural: un ingrediente más de las clases de lengua. Revista Cable, n. 9, abril. Barcelona: Equipo Cable, 1992.
PALENCIA, Ramón. Gramática de uso del español: teoría y práctica: con solucionario. Madrid: Ediciones SM, 2009.

OBJETIVO GERAL

- Aperfeiçoar as destrezas comunicativas do aprendiz de língua espanhola para sua atuação e circulação no contexto de negócios e das negociações internacionais.
- Ampliar a compreensão e a expressão tanto oral quanto escrita em língua espanhola.
- Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos) utilizados nos diferentes âmbitos profissionais.
- Identificar e exercitar mediante simulações concretas, as diversas situações comuns no mundo dos negócios em língua espanhola.
- Desenvolver, em nível independente, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo das negociações e que servem para conseguir diferentes propósitos comunicativos (técnicas de argumentação, exposição, descrição, narração, explicação, persuasão, etc.).
- Distinguir e analisar a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas.
- Aprofundar os mecanismos linguísticos e discursivos de gêneros textuais orais e/ou escritos em espanhol adotados no contexto empresarial.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, leituras teóricas, realização de tarefas específicas, prática e desenvolvimento das quatro habilidades na língua estrangeira (ler, ouvir, falar e escrever). Uso das 4 últimas unidades do Manual **Expertos** como material base e material multimídia e de tipologia textual variada.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
Provas (oral e escrita), trabalhos e seminários.

APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS
Data:
Número da ATA do conselho:

DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	

COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA	
NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	